

## РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА И ИЗМЕНЕНИЕ ЕГО СТРУКТУРЫ

В статье рассмотрены некоторые факторы и закономерности развития розничного товарооборота. Представлены показатели товарооборота начиная с 2013 г., отражена его динамика в 2020 г.

The article examines some of the factors and patterns of development of retail trade. Indicators of trade turnover since 2013 are presented, and its dynamics in 2020 is also reflected.

*Ключевые слова:* розничная торговля; розничный товарооборот; структура товарооборота; денежные доходы; торговые сети; товары отечественного производства.

*Key words:* retail trade; retail turnover; turnover structure; cash income; retail chains; domestically produced goods.

Розничная торговля – одна из наиболее значительных для общества отраслей хозяйства. Она приносит 12% валового внутреннего продукта (ВВП) и обеспечивает 12% рабочих мест. При этом именно торговля отражает общие результаты экономического развития страны, так как аккумулирует результаты деятельности реального сектора экономики и уровень жизни населения.

В последние годы наблюдается рост ВВП, реальных располагаемых доходов населения после их падения в 2015–2016 гг. Это свидетельствует о восстановлении и развитии потребительского рынка в стране в 2017–2019 гг. (таблица 1). При этом темпы роста розничного товарооборота опережали темпы роста ВВП и денежных доходов населения в 2017–2018 гг. В 2019 г. темпы роста розничного товарооборота несколько замедлились.

Таблица 1 – Темпы роста ВВП, доходов и товарооборота в Республике Беларусь в сопоставимых ценах к предыдущему году, %

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ВВП	96,2	97,5	102,5	103,1	101,2*
Реальные располагаемые денежные доходы населения	94,1	93,1	102,8	107,9	106,0*
Розничный товароборот	98,7	95,8	104,4	108,3	104,5
*Данные предварительные.					
Примечание – Источник: составлено на основании данных [1].					

Экономисты видят причину в закредитованности населения. Темпы роста задолженности по кредитам на порядок выше темпов роста доходов населения и розничного товарооборота [2].

Изучение ситуации в 2020 г. показало, что после взрывного роста потребительского кредитования в марте 2020 г. (+5,1%) банки ужесточили подходы. В апреле задолженность по потребительским кредитам сократилась. Всплеск и спад данного вида кредитования совпали по времени с такой же динамикой по розничному товарообороту. Если в марте продажи в ритейле выросли на 10,5% (к марту 2019 г.), то в апреле упали на 4%, в мае – на 3,2% [3].

За 7 мес. 2020 г. розничный товароборот составил 29,8 млрд р. (102,9%) в сопоставимых ценах к уровню января – июля 2019 г. Располагаемые денежные доходы увеличились на 5,4%. Одновременно произошло снижение ВВП на 1,6%.

Произошли изменения структуры розничного товарооборота по формам собственности в пользу иностранной торговли. По Республике Беларусь доля государственной торговли имеет неоднозначную тенденцию, характеризующуюся падением к 2015 г. и постепенным ее ростом к 2019 г. За указанный период снижение составило 0,2 пункта (таблица 2).

Таблица 2 – Розничный товарооборот по формам собственности за 2013–2019 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Розничный товарооборот, всего	100	100	100	100	100	100	100
В том числе по формам собственности:							
государственная	9,2	8,6	8,1	8,3	8,6	8,8	9,0
частная	78,7	76,7	74,7	72,3	70,5	69,1	68,5
Из нее с долей государственной собственности	9,1	9,2	8,6	8,5	8,3	7,7	6,7
иностранная	12,1	14,7	17,2	19,4	20,9	22,1	22,5
Примечание – Источник: составлено на основании данных [1].							

Значительно наблюдается сокращение удельного веса частной торговли с 78,7% до 68,5%, т. е. на 10,2 пункта. Такое положение, на наш взгляд, связано с недостаточной поддержкой малого и среднего предпринимательства и возрастанием конкуренции со стороны сетевого представительства торгового бизнеса.

Сокращение доли торговли с государственной собственностью составило 2,4 пункта. Следует отметить стремительный прирост доли иностранной торговли в целом по республике на 10,4% за 2013–2019 гг. На рынке появились новые иностранные игроки: шведский N&M, немецкий бренд New Yorker, российская сеть дискаунтеров «Доброцен», «Детмир» и др.

Развитие сетевой торговли вытесняет с рынка мелкие и средние организации. Торговые места и объекты на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществляется торговля индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, по областям и г. Минску сокращаются. В целом по республике общее число мест сократилось на 20,58%. Наибольшее сокращение наблюдается в столице, где темп изменения составил 66,14%, что обусловлено возрастанием конкуренции со стороны более крупных торговых представителей, наименьшее – в Могилевской области (99,15%) [1].

Это частично объясняется большим интересом крупных торговых сетей к регионам с более высоким уровнем доходов. В стране наблюдается разница в среднедушевых доходах по регионам (между Минском и областями, городами областного подчинения и административными районами), что обусловлено различиями между ними в заработной плате, уровне экономической активности населения, половозрастной структуре населения, географическим положением регионов и другими факторами (таблица 3).

Таблица 3 – Среднедушевые денежные доходы населения (р. в мес., в 2013–2015 гг. – тыс. р. в мес. до дееноминации)

Регионы	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь	3 893,6	4 628,9	4 943,1	514,9	562,4	639,6	678,62
г. Минск	5 652,6	6 719,1	7 269,2	770,5	839,8	952,2	1 019,81
Брестская область	3 264,2	3 893,1	4 090,6	424,0	465,2	531,1	562,43
Витебская область	3 427,6	4 070,2	4 294,9	439,0	471,5	533,4	560,60
Гомельская область	3 289,2	3 898,9	4 105,2	417,7	460,6	527,1	558,73
Гродненская область	3 678,2	4 383,5	4 634,9	474,0	513,7	579,8	608,21
Минская область	3 675,1	4 397,4	4 770,7	502,1	553,3	633,0	674,15
Могилевская область	3 400,6	3 959,2	4 180,5	433,0	470,2	529,9	554,81
Примечание – Источник: составлено на основании данных [4].							

Возрастание конкуренции и рост доли иностранной торговли оказали влияние на формирование предложения рынка потребительских товаров и услуг, в частности, на формирование товарных ресурсов по источникам их поступления в пользу внешних, т. е. увеличения импорта товаров (таблица 2). За исследуемый период наблюдается сокращение доли реализации товаров отечественного производства в розничном товарообороте с 64,3% до 56,4%, в основном за счет реализации непродовольственных товаров (таблица 4).

Таблица 4 – Доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте за 2013–2019 гг., %

Годы	Всего	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2013	64,3	80,9	47,6
2014	62,6	80,1	45,5
2015	61,8	79,1	44,6
2016	59,1	79,1	37,9
2017	58,4	79,0	37,2
2018	57,2	78,4	36,8
2019	56,4	77,0	37,2
Примечание – Источник: составлено на основании данных [1].			

В соответствии с параметрами, указанными в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., ожидается обеспечение роста реальных денежных доходов населения и увеличение доли населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов выше среднереспубликанского уровня, а, следовательно, развитие торговли следует ориентировать на создание конкурентных преимуществ в условиях жесткой борьбы за потребителя (таблица 5).

Таблица 5 – Показатели доходов населения Республики Беларусь до 2030 г., %

Показатели	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Доля населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов выше среднереспубликанского уровня	50	55	60
Реальные располагаемые денежные доходы населения (за пятилетие)	109,5–111,6	117–128	114–124
Примечание – Источник: составлено на основании данных [5].			

Таким образом, проведенный анализ развития торговли в Республике Беларусь характеризует заметные изменения, проявляющиеся в усилении влияния конкуренции, структуре товарооборота субъектов торговли по формам собственности, формах и методах торговли.

В настоящее время перед страной стоит цель не только обеспечения устойчивого экономического роста, но и гибкости, адаптивности экономической системы, формирования способности экономических субъектов быстро и адекватно реагировать на изменения, происходящие в современной экономике.

Развитие торговли зависит от общей экономической ситуации в стране: состояния промышленного и сельского хозяйства, уровня денежных доходов населения, реализации программ социально-экономического развития общества и т. д.

### Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 12.02.2020.
2. **Развитие** потребительского рынка Беларуси в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://menka.by/news/razvitie-potrebitelskogo-rynka-belarusi-v-2018-godu-2.html>. – Дата доступа : 12.02.2020.
3. **Банки** не рискуют кредитовать белорусов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://banki24.by/news/4251-banki-ne-riskuyut-kreditovat>. – Дата доступа : 12.02.2020.
4. **Социальное** положение и уровень жизни населения в Республике Беларусь : стат. сб. // Belstat.gov.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_14043/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14043/). – Дата доступа : 01.08.2020.
5. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 12.02.2020.